

Helsingin yliopisto - Helsingfors universitet - University of Helsinki ID 2003-2013

Tiedekunta-Fakultet-Faculty Valtiotieteellinen tiedekunta		Laitos-Institution-Department Viestinnän laitos	
Tekijä-Författare-Author Merimaa, Juha Olavi			
Työn nimi-Arbetets titel-Title Nousee kurssi, laskee kurssi: Helsingin Sanomien, Kauppalehden ja Tekniikka & Talouden talousuutisointi painomusteella ja näyttöpäätteellä			
Oppiaine-Läroämne-Subject Viestintä			
Työn laji-Arbetets art-Level Pro gradu		Aika-Datum-Month and year 2003-02-03	Sivumäärä-Sidantal-Number of pages 67 + 25
<p>Tiivistelmä-Referat-Abstract</p> <p>Työssä vertaillaan kolmen Suomalaisen sanomalehden, Helsingin Sanomien, Kauppalehden ja Tekniikan & Talouden talousuutisointia niiden painetuissa- ja verkkoversioissa kahden viikon ajalta maaliskuussa 2002. Menetelmänä on kvantitatiivinen sisällön erittely, jolla koodattiin kaikki tarkasteluissa lehdissä tarkasteluajanjaksona esiintyneet talousuutiset. Näin koodatut uutiset ajettiin ristiin analyysivaiheessa ristiin keskenään muun muassa uutisen aiheen, sen käsittelemän talouden alan ja sen lehdessä saaman huomion mukaan. Näin toivottiin saavan kuvaa paitsi taraksteltujen viestinten uutiskriteereistä ja niitä ohjaavista rutineista myös sanomalehden kahden välineen erosta talousuutisoinnissa yleisemmin. Tarkoituksena oli tutkia myös miten verkkojournalismin sallimat laajemmat ilmaisen vapaudet vaikuttivat talousuutisointiin. Työssä havaittiin selkeitä eroja lehtien eri versioiden välillä. Verkossa julkaistu materiaali oli suppeampaa kuin painetuissa lehdissä eikä uutisissa ollut kuvia tai muita lisiä yhtä runsaasti kuin painetulla puolella. Asioiden tärkeysjärjestys jäi uutisia vain verkosta seuranneelle helposti epäselväksi, sillä niiden taitto ei juuri auttanut erottamaan isoja uutisia pienistä. Uutiskriteereissä oli eroa lähinnä raha- ja markkinautisten kohdalla, joista verkossa uutisoitiin suhteellisesti selvästi painettuja versioita enemmän.</p> <p>Verkkolehden vahvuus talousjournalismissa vaikuttaisi työn perusteella olevan nopeus etenkin pörssin ja markkinoiden seurannassa. Ne antavat tehokkaasti tietoa yksittäisistä tapahtumista, mutta eivät juuri luo kokonaiskuvaa. Painetut lehdet taas ovat verkkomedioita selvästi hitaampia, mutta korvaavat puutettaan selkeämmällä viestinnällä ja syvemmällä analyysillä.</p> <p>Verkon laajoja ilmaisen mahdollisuuksia hyödynnettiin tutkittavassa aineistossa vain osittain. Selkein etu oli uutisten päivittäminen liki reaaliajassa, mutta ääntä tai liikkuvaa kuvaa ei hyödynnetty. Visuaalisellakin puolella verkko oli selvästi painettua versiota suppeampi. Linkkejä lehdistä löytyi, mutta niistäkin melko suuri osa viittasi lehden omiin sisäisiin sivuihin. Arkistotoiminto löytyi vain yhdestä tutkitusta lehdestä, eikä sitä juuri hyödynnetty. Verkon vahvaksi puoleksi mainitusta yhteisöllisyydestä ei siitäkään löydetty merkkiäkään – vaikka yksi tarkasteltu lehdistä mahdollisti lukijoiden suoran vuorovaikutuksen ei mahdollisuutta käytetty tutkimusjaksona kertaakaan.</p>			
Avainsanat-Nyckelord-Keywords talousjournalismi verkkolehdet sanomalehdet uutiskriteerit			
Säilytyspaikka-Förvaringsställe-Where deposited			
Muita tietoja-Övriga uppgifter-Additional information			